

THE ADVERTISING REVIEW BOARD

RESPONSIBILITIES

The Advertising Review Board is responsible for ensuring that advertising and creative communications services supplied to the Ontario government are acquired in the fairest and most equitable manner.... and that contracts for these services are awarded through open competition.

A central administrative body, the Advertising Review Board reports to Management Board of Cabinet. Its mandate is clear: to ensure that all qualified advertising and creative communications companies have an equal opportunity to compete for provincial government business.

THE ADVERTISING REVIEW BOARD IS ALSO RESPONSIBLE FOR:

- Evaluating new advertising and communications campaigns;
- Managing the Ontario government's agencies of record;
- Administering the Government Information/Communication Program.

SUPPLIER COMPETITION

The Advertising Review Board oversees a selection process that is rigorously fair. Supplier competition is not only a sound business practice it's good for business as well. Government benefits by obtaining the most effective and reasonably-priced services; and qualified companies are assured a "level playing field" of opportunity.

THE SELECTION PROCESS

The Advertising Review Board manages competitions for all advertising and creative communications contracts that exceed \$500,000 over three years. It will also assist ministries in an advisory capacity with contracts under \$500,000, and it will coordinate these competitions as well, if requested. Notices announcing the competition and inviting letters of intent are placed in the appropriate trade and business press.

Interested companies (those responding before the deadline) are sent a list of qualifying criteria and a questionnaire. These submissions also must be completed and returned by a certain date.

Based on an evaluation of these written submissions, a limited number of candidates are invited to give capability presentations to the selection panel. These short-listed candidates receive a joint briefing on the account requirements about 10 working days prior to their presentations.

It is the client ministry's responsibility to provide complete details of the assignment at the briefing session.

Candidates are sent letters confirming the dates and times of their presentations. They also receive copies of the competition rating sheet to be used by the selection panel.

The selection panel is composed of five members—the Advertising Review Board Chairperson, a Management Board staff member, two client ministry personnel,

and one of the private sector representatives contracted to participate in competitions on a rotating basis.

Once Management Board has approved the panel's selection, the client ministry announces the winning candidate and the new contract in a news release. Each competition takes approximately eight weeks to complete. Advertising and creative communications contracts must not exceed a three-year term.

CAMPAIGN EVALUATIONS

The Advertising Review Board is also responsible for evaluating the creative element of new advertising campaigns to ensure:

- Sensitivity to Government program and policy objectives; and
- Balanced portrayal of gender, visible minorities, seniors and disabled people without role stereotyping.

AGENCIES OF RECORD

Additionally, the Advertising Review Board manages two agencies of record that purchase all domestic media on behalf of the Ontario government. One agency is responsible for all English, French and Native Indian media purchases; the other produces and places all multicultural campaigns.

The Advertising Review Board's management responsibilities also include maintaining reports on government media expenditures, developing planning guides and providing guidance on the advertising policies and procedures of the Ontario government.

GOVERNMENT INFORMATION/COMMUNICATION PROGRAM

Finally, the Advertising Review Board administers the Government Information/Communication Program. The program provides funding support to ministries which lack the necessary communications resources to extend their information advertising to English and French community newspapers and ethnic media.

GI/CP is available to all ministries through a central budget administered by the Advertising Review Board. Applications are judged on the basis of need and priority.

FOR INFORMATION

There are two other publications distributed by the Advertising Review Board:

- "Advertising and Creative Communications Services: A Manager's Guide"
- "Advertising and Creative Communications Services, Directive 5.1."

The Advertising Review Board
12th Floor
102 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M5S 1M8

(416) 965-3255 327-2193



A TTRIBUTIONS

La Commission de révision de la publicité est chargée de veiller à ce que les services de publicité et de communications offerts au gouvernement de l'Ontario soient obtenus de la façon la plus juste et la plus équitable possible... et que les contrats relatifs à ces services soient adjugés par l'entremise de concours ouverts.

Un organe administratif central, la Commission de révision de la publicité, relève du Conseil de gestion du gouvernement de l'Ontario. Son mandat est clair : veiller à ce que toutes les compagnies qualifiées de publicité et de communications aient une chance égale de faire des affaires avec le gouvernement provincial.

LA COMMISSION DE RÉVISION
DE LA PUBLICITÉ EST ÉGALEMENT CHARGÉE
DE CE QUI SUIT :

- évaluer les nouvelles campagnes de publicité et de communication;
- gérer les agences de placement média pour le gouvernement de l'Ontario;
- administrer le programme d'information et de communication du gouvernement.

C ONCURRENCE ENTRE FOURNISSEURS

La Commission de révision de la publicité surveille un processus de sélection rigoureux et équitable. La concurrence entre les fournisseurs n'est pas seulement une saine pratique commerciale, elle est également bonne pour les affaires. Le gouvernement peut en profiter en obtenant les services les plus efficaces et les moins coûteux; les compagnies qualifiées quant à elles sont assurées de règles du jeu justes.

L E PROCESSUS DE SÉLECTION

La Commission de révision de la publicité dirige les concours relatifs à tous les contrats de publicité et de communication d'une valeur supérieure à 500 000 \$ et d'une durée de trois ans. En outre, elle donne aux ministères des conseils concernant les contrats inférieurs à 500 000 \$ et coordonne les concours s'y rapportant, au besoin.

Des avis annonçant le concours et demandant des lettres d'intention sont placés dans les publications commerciales appro-

priées. Les compagnies intéressées (celles qui répondent avant la date limite) reçoivent une liste des critères et un questionnaire. Ces documents doivent également être remplis et retournés avant une certaine date.

Après une évaluation de ces documents, un nombre limité de candidats sont invités à faire des présentations orales de leur capacité devant un jury de sélection. Ces candidats reçoivent de l'information sur les exigences relatives au dossier environ 10 jours ouvrables avant leur présentation.

C'est au ministère client qu'il revient de fournir tous les détails de la tâche à accomplir lors de la séance d'information.

On envoie aux candidats des lettres confirmant la date et l'heure de leur présentation. Ils reçoivent également une copie de la feuille de notation qui sera utilisée par le jury de sélection.

Le jury de sélection comprend cinq membres : le président de la Commission de révision de la publicité, un employé du Conseil de gestion, deux employés du ministère client et l'un des représentants du

secteur privé choisis pour participer, à contrat, au concours de façon alternative.

Une fois que le Conseil de gestion a approuvé la sélection du jury, le ministère client annonce le candidat gagnant et l'adjudication du contrat dans un communiqué de presse. Chaque concours demande environ huit semaines. Les contrats de publicité et de communication ne doivent pas s'étendre sur une période supérieure à trois ans.

É VALUATION DES CAMPAGNES

La Commission de révision de la publicité est également chargée d'évaluer le texte des nouvelles campagnes de publicité pour assurer :

- la sensibilisation aux objectifs des programmes et politiques du gouvernement; et
- une représentation équilibrée et sans stéréotype des membres des deux sexes, des minorités visibles, des personnes âgées et des personnes handicapées.

A GENCES DE PLACEMENTS MÉDIA POUR LE GOUVERNEMENT

En outre, la Commission de révision de la publicité gère deux organismes chargés d'acheter du temps et de l'espace dans tous les médias nationaux au nom du gouvernement de l'Ontario. Un organisme est chargé de tous les achats dans les médias anglophones, francophones et autochtones; l'autre s'occupe de toutes les campagnes multiculturelles.

Les responsabilités de la Commission de révision de la publicité en matière de gestion comprennent également le tenue de rapports sur les dépenses du gouvernement dans le domaine des médias, l'élaboration de guides de planification et les conseils à donner sur les politiques et les procédures du gouvernement de l'Ontario en matière de publicité.

P ROGRAMME D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION DU GOUVERNEMENT

Enfin, la Commission de révision de la publicité administre le programme d'information et de communication du gouvernement. Ce programme fournit un soutien financier aux ministères qui n'ont pas les ressources nécessaires en communication pour étendre leur campagne de publicité et d'information dans les médias anglophones, francophones et ethniques.

Les programmes d'information et de communication du gouvernement est offert à tous les ministères par l'entremise d'un budget central administré par la Commission de révision de la publicité. Les demandes sont jugées selon les besoins et les priorités.

RENSEIGNEMENTS

Il existe deux autres publications distribuées par la Commission de révision de la publicité

- "Advertising and Creative Communications Services: A Manager's Guide"
- "Advertising and Creative Communications Services, Directive 5.1."

La Commission de révision
de la publicité
102, rue Bloor ouest
12^e étage
Toronto (Ontario)
M5S 1M8

(416) 965-3255 327-2123